

## A. Γενικές Μεταβατικές Διατάξεις για τους Φοιτητές του Εμπορίας & Διαφήμισης

1. Οι φοιτητές του Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης του ΤΕΙ Κρήτης εντάσσονται στην κατεύθυνσή Μάρκετινγκ προχωρημένου εξαμήνου του προγράμματος σπουδών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγίου Νικολάου η οποία αποτελεί και το γνωστικό αντικείμενο του τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης<sup>1</sup>. Οι φοιτητές πλέον παρακολουθούν το πρόγραμμα σπουδών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγίου Νικολάου από όπου θα λάβουν πτυχίο σύμφωνα με τον Πίνακα 1<sup>2</sup>, που προκύπτει από τις αντιστοιχίες του Πίνακα 2.
2. Οι φοιτητές του Εμπορίας και Διαφήμισης κατοχυρώνουν τα μαθήματα που έχουν περάσει σύμφωνα με τον Πίνακα 2 αντιστοιχίσεων με τις διδακτικές μονάδες που έχουν στο νέο πρόγραμμα σπουδών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων.
3. Οι φοιτητές θα συνεχίσουν τις σπουδές τους στο εξάμηνο που βρίσκονται στις 31/10/2018.

**Πίνακας 1.** Πίνακας αντίστοιχων μαθημάτων του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγίου Νικολάου (κατεύθυνση Μάρκετινγκ) με το τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης

Διοίκησης Επιχειρήσεων (Άγιος Νικόλαος)		Τμήμα Εμπορίας & Διαφήμισης
<b>A' ΕΞΑΜΗΝΟ</b>		
A/A	Μάθημα	
	1 Αρχές Λογιστικής	Αρχές Λογιστικής
	2 Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων	Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων
	3 Μικροοικονομική	Μικροοικονομία
	4 Μαθηματικά Επιχειρήσεων	Μαθηματικά Επιχειρήσεων
	5 Επιχειρησιακή Επικοινωνία	Βασικές Εφαρμογές Πληροφορικής
	6 Εισαγωγή στην πληροφορική	Εισαγωγή στην πληροφορική
<b>B' ΕΞΑΜΗΝΟ</b>		
A/A	Μάθημα	
	1 Χρηματοοικονομική Λογιστική	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
	2 Εισαγωγή στη Στατιστική	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
	3 Αρχές Μάρκετινγκ	Αρχές Μάρκετινγκ
	4 Πληροφοριακά Συστήματα στην Διοίκηση	Συστήματα Πληροφοριών Δ/σης
	5 Αρχές Προγραμματισμού	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
	6 Μακροοικονομική	Μακροοικονομία

<sup>1</sup> Σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις υπάρχει δυνατότητα αλλαγής κατεύθυνσης των φοιτητών μετά από αίτησή τους στην γραμματεία.

<sup>2</sup> Στον Πίνακα 1 με κίτρινο χρώμα εμφανίζονται τα υποχρεωτικά μαθήματα του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγίου Νικολάου (κατεύθυνση Μάρκετινγκ) για τα οποία δεν υπάρχουν αντίστοιχα στο τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης. Ανεξάρτητα από τα μαθήματα που έχει περάσει κάποιος φοιτητής στο Εμπορίας και Διαφήμισης, τα μαθήματα αυτά συμπεριλαμβάνονται σε εκείνα που είναι απαραίτητα να περαστούν για την λήψη πτυχίου.

<b>Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ</b>		
A/A	Μάθημα	
1	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	Χρηματοοικονομική Διοίκηση -Κοστολόγηση
2	Εφαρμοσμένη Στατιστική	Εφαρμοσμένη Στατιστική Επιχειρήσεων
3	Επιχειρησιακή Έρευνα	Επιχειρησιακή Έρευνα
4	Δομές Δεδομένων	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
5	Διοικητική Λογιστική	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
6	Βάσεις Δεδομένων	Βάσεις Δεδομένων
<b>Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ</b>		
A/A	Μάθημα	
1	Επιχειρησιακή Διαδικτύωση	Δίκτυα Υπολογιστών
2	Χρηματοπιστωτικό σύστημα & Αγορές	Έρευνα Αγοράς
3	Αγγλική ορολογία	Ορολογία Μαρκετιγκ(Αγγλικά)
4	Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού	Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
5	Διεθνή Οικονομικά	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
6	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας
<b>Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ - ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ</b>		
A/A	Μάθημα	
1	Συμπεριφορά Καταναλωτή (κοινό Δ.Ε + ΜΑΡ)	Συμπεριφορά Καταναλωτή
2	Διεθνής Επιχειρηματικότητα (κοινό σε Δ.Ε + ΜΑΡ)	Προγραμματισμός Επενδύσεων
3	Γραφιστικός Σχεδιασμός (κοινό σε ΜΑΡ & Π.Σ.)	Αρχιτεκτονική Ηλεκτρονικού Εμπορίου
4	Μάρκετινγκ Προϊόντων και Υπηρεσιών	Μάρκετινγκ Λιανικού Εμπορίου
5	Σχεδιασμός Διαδικτυακών Τόπων (κοινό σε ΜΑΡ & Π.Σ.)	Σύγχρονες Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες
Ένα τουλάχιστον Μάθημα Επιλογής από τα παρακάτω:		
1	Δημόσιες Σχέσεις - Επικοινωνία (κοινό Δ.Ε + ΜΑΡ)	Δημόσιες Σχέσεις-Επικοινωνία
2	Διεθνές Μάρκετινγκ	Διεθνές Μαρκετινγκ
<b>ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ - ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ</b>		

A/A	Μάθημα	
1	Εφαρμογές Πολυμέσων στο Μάρκετινγκ	Εφαρμογές Πολυμέσων στο Μάρκετινγκ
2	Ηλεκτρονική Επιχειρηματικότητα (κοινό σε όλες τις κατευθύνσεις)	Εφαρμογές Ηλεκτρονικού Εμπορίου
3	Νέες Τεχνολογίες & Μάρκετινγκ	Μίγμα Μάρκετινγκ
4	Παραγωγή Οπτικοακουστικού Περιεχομένου στη Διαφήμιση	Αρχές Διαφήμισης
5	Προγραμματισμός Διαδικτύου (κοινό σε MAP & Π.Σ.)	Προγραμματισμός στο Διαδίκτυο
Ένα τουλάχιστον Μάθημα Επιλογής από τα παρακάτω:		
1	Ηλεκτρονικές Συναλλαγές και Ασφάλεια (κοινό σε όλες τις κατευθύνσεις)	Ηλεκτρονικές Συναλλαγές και Ασφάλεια
2	Σχεδιασμός και βελτιστοποίηση εφοδιαστικής αλυσίδας (κοινό σε όλες τις κατευθύνσεις)	Logistics-Εφοδιαστική Αλυσίδα
<b>Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ - ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ</b>		
A/A	Μάθημα	
1	Στρατηγικό Μάρκετινγκ	Στρατηγικό Μάρκετινγκ
2	Σεμινάριο Τελειοφοίτων (κοινό σε όλες τις κατευθύνσεις)	Σεμινάριο Τελειοφοίτων
3	Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ	Ηλεκτρονικές Αγορές και Υπηρεσίες
4	Εμπορικό και εργατικό δίκαιο (κοινό σε όλες τις κατευθύνσεις)	Στοιχεία Δικαίου
5	Διαφημιστική Εκστρατεία	Διαφημιστική Εκστρατεία
Ένα Μάθημα Επιλογής από τα παρακάτω:		
1	Τρισδιάστατος Γραφιστικός Σχεδιασμός	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
2	Επιχειρηματική Ευφυΐα & Εξόρυξη Γνώσης (κοινό σε όλες τις κατευθύνσεις)	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
3	Επιχειρηματικότητα και καινοτομία (κοινό σε όλες τις κατευθύνσεις)	B2B Μάρκετινγκ

**Πίνακας 2.** Πίνακας αντίστοιχων μαθημάτων του τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης με το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγίου Νικολάου

<b>Τμήμα Εμπορίας &amp; Διαφήμισης</b>	<b>Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Άγιος Νικόλαος)</b>
<b>Α' Εξάμηνο</b>	
Αρχές Μάρκετινγκ	Αρχές Μάρκετινγκ
Εισαγωγή στην Πληροφορική	Εισαγωγή στην πληροφορική
Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων	Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων
Μικροοικονομία	Μικροοικονομική
Στοιχεία Δικαίου	Εμπορικό και εργατικό δίκαιο (κοινό σε όλες τις κατευθύνσεις)
Μαθηματικά Επιχειρήσεων	Μαθηματικά Επιχειρήσεων
<b>Β' Εξάμηνο</b>	
Μίγμα Μάρκετινγκ	Νέες Τεχνολογίες & Μάρκετινγκ
Συμπεριφορά Καταναλωτή	Συμπεριφορά Καταναλωτή
Μακροοικονομία	Μακροοικονομική
Βασικές Εφαρμογές Πληροφορικής	Επιχειρησιακή Επικοινωνία
Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού	Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού
Αρχές Λογιστικής	Αρχές Λογιστικής
<b>Γ' Εξάμηνο</b>	
Οργάνωση & Διοίκηση Πωλήσεων	Επιχειρησιακός Σχεδιασμός & Διαχείριση έργων
Αρχές Διαφήμισης	Παραγωγή Οπτικοακουστικού Περιεχομένου στη Διαφήμιση
Βιομηχανικό Μάρκετινγκ	Προσομοίωση Βιομηχανικής Παραγωγής και Επιχειρήσεων
Βάσεις Δεδομένων	Βάσεις Δεδομένων
Χρηματοοικονομική Διοίκηση -Κοστολόγηση	Χρηματοοικονομική Διοίκηση
Εφαρμοσμένη Στατιστική Επιχειρήσεων	Εφαρμοσμένη Στατιστική
<b>Δ' Εξάμηνο</b>	

Μάρκετινγκ Λιανικού Εμπορίου	Μάρκετινγκ Προϊόντων και Υπηρεσιών
Δημόσιες Σχέσεις-Επικοινωνία	Δημόσιες Σχέσεις - Επικοινωνία (κοινό Δ.Ε + ΜΑΡ)
Έρευνα Αγοράς	Χρηματοπιστωτικό Σύστημα και Αγορές
Δίκτυα Υπολογιστών	Επιχειρησιακή Διαδικτύωση
Συστήματα Πληροφοριών Δ/σης	Πληροφοριακά Συστήματα στην Διοίκηση
Αγροτική Οικονομία	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Τουριστική Οικονομία	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Σύγχρονες Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες	Σχεδιασμός Διαδικτυακών Τόπων (κοινό σε ΜΑΡ & Π.Σ.)
<b>Ε' Εξάμηνο</b>	
Διεθνές Μάρκετινγκ	Διεθνές Μάρκετινγκ
Logistics-Εφοδιαστική Αλυσίδα	Σχεδιασμός και βελτιστοποίηση εφοδιαστικής αλυσίδας (κοινό σε όλες τις κατευθύνσεις)
Προγραμματισμός Επενδύσεων	Διεθνής Επιχειρηματικότητα (κοινό σε Δ.Ε + ΜΑΡ)
Ορολογία Μάρκετινγκ (Αγγλικά)	Αγγλική ορολογία
Προγραμματισμός στο Διαδίκτυο	Προγραμματισμός Διαδικτύου (κοινό σε ΜΑΡ & Π.Σ.)
Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Τουριστικό Μάρκετινγκ	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Αρχιτεκτονική Ηλεκτρονικού Εμπορίου	Γραφιστικός Σχεδιασμός
<b>ΣΤ' Εξάμηνο</b>	
Διαφημιστική Εκστρατεία	Διαφημιστική Εκστρατεία
B2B Μάρκετινγκ	Επιχειρηματικότητα και καινοτομία
Διοίκηση Ολικής Ποιότητας	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας
Μεταποίηση Αγροτικών Προϊόντων	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Διαχείριση Φυσικών Πόρων και Περιβάλλοντος	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ

Σχεδιασμός Τουριστικής Ανάπτυξης	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Εφαρμογές Ηλεκτρονικού Εμπορίου	Ηλεκτρονική Επιχειρηματικότητα (κοινό σε όλες τις κατευθύνσεις)
Εφαρμογές Πολυμέσων στο Μάρκετινγκ	Εφαρμογές Πολυμέσων στο Μάρκετινγκ
<b>Ζ' Εξάμηνο</b>	
Στρατηγικό Μάρκετινγκ	Στρατηγικό Μάρκετινγκ
Σεμινάριο Τελειόφοιτων (Θέματα Μάρκετινγκ)	Σεμινάριο Τελειόφοιτων
Επιχειρησιακή Έρευνα	Επιχειρησιακή Έρευνα
Ποιότητα και Υγιεινή Ασφάλεια Τροφίμων	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων στο Αγροτικό Τομέα	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Διαφήμιση και Προώθηση Τουριστικών Υπηρεσιών	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Ηλεκτρονικές Αγορές και Υπηρεσίες	Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ
Ηλεκτρονικές Συναλλαγές και Ασφάλεια	Ηλεκτρονικές Συναλλαγές και Ασφάλεια (κοινό σε όλες τις κατευθύνσεις)

## B. Ειδικές Μεταβατικές Διατάξεις για τους Φοιτητές του Εμπορίας & Διαφήμισης

Όπου υπάρχει παρακάτω ο όρος παλιό ΠΣ είναι το ΠΣ από το Τμήμα Εμπορίας & Διαφήμισης και νέο ΠΣ είναι το ΠΣ του Διοίκησης Επιχειρήσεων (Άγιος Νικόλαος)

Για Μικτό μάθημα του ΠΣ από το Τμήμα Εμπορίας & Διαφήμισης, το οποίο στο ΠΣ του Διοίκησης Επιχειρήσεων (Άγιος Νικόλαος) έχει μόνο θεωρητικό μέρος ισχύουν οι παρακάτω περιπτώσεις:

Τμήμα Εμπορίας & Διαφήμισης		Διοίκησης Επιχειρήσεων (Άγιος Νικόλαος)
Θεωρία	Εργαστήριο	Θεωρία
Δεν έχει περαστεί	Δεν έχει περαστεί	Δηλώνει και παρακολουθεί επιτυχώς το μάθημα στο νέο ΠΣ.
Δεν έχει περαστεί	Έχει περαστεί	Δηλώνει και παρακολουθεί επιτυχώς το μάθημα στο νέο Π.Σ.
Έχει περαστεί	Δεν έχει περαστεί	Αναγνωρίζεται το μάθημα στο νέο ΠΣ.
Έχει περαστεί	Έχει περαστεί	Αναγνωρίζεται το μάθημα στο νέο ΠΣ.

Για θεωρητικό μάθημα του προηγούμενου ΠΣ το οποίο στο νέο ΠΣ μετατρέπεται σε μικτό μάθημα ισχύουν οι παρακάτω περιπτώσεις:

Τμήμα Εμπορίας & Διαφήμισης	Διοίκησης Επιχειρήσεων (Άγιος Νικόλαος)	
Θεωρία	Θεωρία	Εργαστήριο
Δεν έχει περαστεί	Δηλώνει και παρακολουθεί επιτυχώς το μάθημα στο νέο ΠΣ.	Δηλώνει και παρακολουθεί επιτυχώς το μάθημα στο νέο ΠΣ.
Έχει περαστεί	Αναγνωρίζεται το μάθημα στο νέο ΠΣ.	Αναγνωρίζεται το μάθημα στο νέο ΠΣ.