

Πράξη Προέδρου Τμήματος - 30/6/2019

Επιπλέον Μαθήματα για τους φοιτητές του Δ.Ε. που εντάσσονται στο Δ.Ε.Τ.

Σύμφωνα με το Πρόγραμμα Σπουδών (απόφαση Γεν. Συνέλευσης 1/10-6-2019 και Συγκλήτου 27-6-2019), για τους φοιτητές του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγίου Νικολάου που εντάσσονται στο ΝΠΣ αναγνωρίζονται τα μαθήματα από το ΠΠΣ σύμφωνα με τον πίνακα αντιστοιχίσεων με τις Δ.Μ. του ΝΠΣ. Το ίδιο ισχύει και για την πτυχιακή εργασία και πρακτική άσκηση.

ΝΠΣ: Νέο Πρόγραμμα Σπουδών Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

ΠΠΣ: Παλιό Πρόγραμμα Σπουδών Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγίου Νικολάου

Όλοι οι φοιτητές, ανεξαρτήτως κατεύθυνσης, που εντάσσονται στο ΝΠΣ από το ΠΠΣ οφείλουν να περάσουν τα παρακάτω 2 υποχρεωτικά μαθήματα για τα οποία δεν υπάρχουν αντίστοιχα στο πρόγραμμα σπουδών του Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγίου Νικολάου.

1. Γραμμική Άλγεβρα και Διακριτά Μαθηματικά
2. Επιχειρηματικός Σχεδιασμός

Α. Οι φοιτητές που προέρχονται από την κατεύθυνση **Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων** και επιλέγουν την νέα κατεύθυνση **ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ** οφείλουν επιπλέον να παρακολουθήσουν επιτυχώς τα μαθήματα

1. Τεχνολογία Λογισμικού
2. Επιχειρηματική Αναλυτική

και τα παρακάτω για όσους δεν έχουν περάσει τα σχετικά μαθήματα που αναφέρονται σε κάθε περίπτωση.

1. Μάρκετινγκ, εφόσον δεν έχουν περάσει το μάθημα Μάρκετινγκ Προϊόντων και Υπηρεσιών
2. Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων, εφόσον δεν έχουν περάσει το μάθημα Πολυκριτήρια Ανάλυση και Λήψη Αποφάσεων
3. Σχεδιασμός και Βέλτιστη Εμπειρία Χρήση (UX), εφόσον δεν έχουν περάσει το μάθημα Γραφιστικός Σχεδιασμός
4. Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων, εφόσον δεν έχουν περάσει το μάθημα Επιχειρησιακός Σχεδιασμός & Διαχείριση έργων
5. Επιχειρησιακή Διαδικτύωση και Ηλεκτρονικές Συναλλαγές, εφόσον δεν έχουν περάσει το μάθημα Ηλεκτρονικές Συναλλαγές και Ασφάλεια
6. Ένα μάθημα επιλογής του ΣΤ' Εξαμήνου εκτός τα Λειτουργικά Συστήματα, εφόσον δεν έχουν περάσει κάποιο αντίστοιχο επιπλέον όπως το Παραγωγή Οπτικοακουστικού Περιεχομένου στη Διαφήμιση
7. Ένα μάθημα επιλογής του Η' Εξαμήνου, εφόσον δεν έχουν περάσει κάποιο αντίστοιχο επιπλέον όπως το Επιχειρησιακή Έρευνα II

Β. Οι φοιτητές που προέρχονται από την κατεύθυνση **Διοίκηση Επιχειρήσεων** που επιλέγουν την νέα κατεύθυνση ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ οφείλουν να παρακολουθήσουν επιτυχώς τα παρακάτω για όσους δεν έχουν περάσει τα σχετικά μαθήματα που αναφέρονται σε κάθε περίπτωση.

1. Μάρκετινγκ, εφόσον δεν έχουν περάσει το μάθημα Μάρκετινγκ Προϊόντων και Υπηρεσιών
2. Αντικειμενοστραφής Προγραμματισμός, εφόσον δεν έχουν περάσει το μάθημα Αντικειμενοστραφής Προγραμματισμός
3. Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων, εφόσον δεν έχουν περάσει το μάθημα Πολυκριτήρια Ανάλυση και Λήψη Αποφάσεων
4. Σχεδιασμός και Βέλτιστη Εμπειρία Χρήση (UX), εφόσον δεν έχουν περάσει τα μαθήματα 1) Γραφιστικός Σχεδιασμός 2) Σχεδιασμός Διαδικτυακών Τόπων
5. Επιχειρησιακή Διαδικτύωση και Ηλεκτρονικές Συναλλαγές, εφόσον δεν έχουν περάσει το μάθημα Ηλεκτρονικές Συναλλαγές και Ασφάλεια
6. Πληροφοριακά Συστήματα, εφόσον δεν έχουν περάσει το μάθημα Ανάλυση και Σχεδίαση Πληροφοριακών Συστημάτων
7. Ένα μάθημα επιλογής του ΣΤ' Εξαμήνου εκτός το Διεθνή Οικονομικά και Αγορές, εφόσον δεν έχουν περάσει κάποιο αντίστοιχο επιπλέον όπως το Συμπεριφορά Καταναλωτή

Γ. Οι φοιτητές που προέρχονται από την κατεύθυνση **Μάρκετινγκ** και επιλέγουν την νέα κατεύθυνση ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ οφείλουν να παρακολουθήσουν επιτυχώς τα παρακάτω για όσους δεν έχουν περάσει τα σχετικά μαθήματα που αναφέρονται σε κάθε περίπτωση.

1. Αντικειμενοστραφής Προγραμματισμός, εφόσον δεν έχουν περάσει το μάθημα Αντικειμενοστραφής Προγραμματισμός
2. Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων, εφόσον δεν έχουν περάσει τα μαθήματα 1) Πολυκριτήρια Ανάλυση και Λήψη Αποφάσεων και 2) Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων
3. Μέθοδοι Βελτιστοποίησης, εφόσον δεν έχουν περάσει το μάθημα Μη γραμμική Βελτιστοποίηση
4. Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων, εφόσον δεν έχουν περάσει το μάθημα Επιχειρησιακός Σχεδιασμός & Διαχείριση έργων
5. Μηχανική Μάθηση, εφόσον δεν έχουν περάσει το μάθημα Τεχνητή Νοημοσύνη στις Επιχειρήσεις
6. Επιχειρησιακή Διαδικτύωση και Ηλεκτρονικές Συναλλαγές, εφόσον δεν έχουν περάσει το μάθημα Ηλεκτρονικές Συναλλαγές και Ασφάλεια
7. Πληροφοριακά Συστήματα, εφόσον δεν έχουν περάσει το μάθημα Ανάλυση και Σχεδίαση Πληροφοριακών Συστημάτων
8. Δύο μαθήματα επιλογής του ΣΤ' Εξαμήνου, εφόσον δεν έχουν περάσει κάποια αντίστοιχα επιπλέον όπως το Δημόσιες Σχέσεις - Επικοινωνία
9. Ένα μάθημα επιλογής του Ζ' Εξαμήνου εκτός το Ανάπτυξη Διαδικτυακών και Νεφοϋπολογιστικών Εφαρμογών, εφόσον δεν έχουν περάσει κάποια αντίστοιχα επιπλέον όπως το Σχεδιασμός και Βελτιστοποίηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας

ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ (Δ.Ε.Τ.) ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ (Δ.Ε.)

ΜΑΘΗΜΑΤΑ Δ.Ε.Τ.	ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΜΕ ΤΟ Δ.Ε.
Α' ΕΞΑΜΗΝΟ	
Εισαγωγή στην Οικονομική Θεωρία	1) Μικροοικονομική 2) Μακροοικονομική
Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων	Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων
Μαθηματική Ανάλυση	Μαθηματικά Επιχειρήσεων
Επιχειρησιακή Επικοινωνία	Επιχειρησιακή Επικοινωνία
Εισαγωγή στην πληροφορική	Εισαγωγή στην πληροφορική
Β' ΕΞΑΜΗΝΟ	
Πιθανότητες και Στατιστική	Εισαγωγή στη Στατιστική
Μάρκετινγκ	1) Αρχές Μάρκετινγκ 2) Μάρκετινγκ Προϊόντων και Υπηρεσιών
Αρχές Λογιστικής	Αρχές Λογιστικής
Δομημένος Προγραμματισμός	Αρχές Προγραμματισμού
Γραμμική Άλγεβρα και Διακριτά Μαθηματικά	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ	
Επιχειρησιακή Έρευνα	Επιχειρησιακή Έρευνα
Εφαρμοσμένη Στατιστική	Εφαρμοσμένη Στατιστική
Αντικειμενοστραφής Προγραμματισμός	Αντικειμενοστραφής Προγραμματισμός
Αλγόριθμοι και Δομές Δεδομένων	Δομές Δεδομένων
Χρηματοοικονομική Λογιστική	Χρηματοοικονομική Λογιστική
Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ	
Χρηματοοικονομική Διοίκηση	Χρηματοοικονομική Διοίκηση
Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων	1) Πολυκριτήρια Ανάλυση και Λήψη Αποφάσεων 2) Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων

Βάσεις Δεδομένων	Βάσεις Δεδομένων
Μέθοδοι Βελτιστοποίησης	Μη γραμμική Βελτιστοποίηση
Σχεδιασμός και Βέλτιστη Εμπειρία Χρήση (UX)	1) Γραφιστικός Σχεδιασμός 2) Σχεδιασμός Διαδικτυακών Τόπων
Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ	
Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων	Επιχειρησιακός Σχεδιασμός & Διαχείριση έργων
Διοίκηση Ποιότητας	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας
Μηχανική Μάθηση	Τεχνητή Νοημοσύνη στις Επιχειρήσεις
Επιχειρησιακή Διαδικτύωση και Ηλεκτρονικές Συναλλαγές	1) Επιχειρησιακή Διαδικτύωση 2) Ηλεκτρονικές Συναλλαγές και Ασφάλεια
Πληροφοριακά Συστήματα	1) Ανάλυση και Σχεδίαση Πληροφοριακών Συστημάτων 2) Πληροφοριακά Συστήματα στη Διοίκηση
ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ - ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	
Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων	Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού
Τεχνολογία Λογισμικού	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Διαχείριση και επεξεργασία Μεγάλου όγκου δεδομένων	Διαχείριση και επεξεργασία Μεγάλου όγκου δεδομένων
Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Εφαρμογές Διαδικτύου	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων	Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων
Οργάνωση Υπολογιστών και Λειτουργικά Συστήματα	Λειτουργικά Συστήματα
Σχεδίαση και Ανάπτυξη Κινητών Εφαρμογών	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Παραγωγή Ψηφιακού Περιεχομένου	Παραγωγή Οπτικοακουστικού Περιεχομένου στη Διαφήμιση

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ - ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	
Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων	Σεμινάριο Τελειοφοίτων
Επιχειρηματική Αναλυτική	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Στοχαστική Μοντελοποίηση και Προσομοίωση	Προσομοίωση βιομηχανικής Παραγωγής και Επιχειρήσεων
Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα	1) Ηλεκτρονική Επιχειρηματικότητα 2) Επιχειρηματικότητα και καινοτομία
Ανάλυση Χρονοσειρών	Χρονοσειρές και Προβλέψεις
Προχωρημένα Θέματα Βάσεων Δεδομένων	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Έμπειρα Συστήματα	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	Σχεδιασμός και Βελτιστοποίηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας
Ανάπτυξη Διαδικτυακών και Νεφούπολογιστικών Εφαρμογών	Προγραμματισμός Διαδικτύου
Η' ΕΞΑΜΗΝΟ - ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	
Πτυχιακή Εργασία	Πτυχιακή Εργασία
Επιχειρηματικός Σχεδιασμός	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Πρακτική Άσκηση	Πρακτική Άσκηση
Προχωρημένα Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Ανάλυση Πολυμεσικών Δεδομένων	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας και Συστημάτων Αποφάσεων	Επιχειρησιακή Έρευνα II
Οπτική και Διερευνητική Ανάλυση Δεδομένων	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Επιχειρηματική Ευφυΐα & Διαχείριση Γνώσης	Επιχειρηματική Ευφυΐα & Εξόρυξη Γνώσης
Προχωρημένα Θέματα Υπολογιστικής Νοημοσύνης	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ - ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ	
Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων	Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού
Ηγεσία και Οργανωσιακή Ψυχολογία	Ηγεσία και οργανωσιακή συμπεριφορά
Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική	1) Εξαγορές συγχωνεύσεις & Διαπολιτισμική Διοίκηση 2) Στρατηγική Διοίκηση & Διαχείριση Απόδοσης
Διεθνή Οικονομικά και Αγορές	1) Διεθνή Οικονομικά 2) Χρηματοπιστωτικό σύστημα & Αγορές
Συμπεριφορά Καταναλωτή	Συμπεριφορά Καταναλωτή
Δημόσιες Σχέσεις - Επικοινωνία	Δημόσιες Σχέσεις - Επικοινωνία
Διαχείριση και επεξεργασία Μεγάλου όγκου δεδομένων	Διαχείριση και επεξεργασία Μεγάλου όγκου δεδομένων
Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων	Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (ERP,CRM)
Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ - ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ	
Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων	Σεμινάριο Τελειοφοίτων
Στοχαστική Μοντελοποίηση και Προσομοίωση	Προσομοίωση βιομηχανικής Παραγωγής και Επιχειρήσεων
Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών	1) Διοίκηση Παραγωγής 2) Διοίκηση Υπηρεσιών
Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	Σχεδιασμός και Βελτιστοποίηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας
Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα	1) Ηλεκτρονική Επιχειρηματικότητα 2) Επιχειρηματικότητα και καινοτομία
Εμπορικό και Εργατικό Δίκαιο	Εμπορικό και Εργατικό Δίκαιο
Ανάλυση Χρονοσειρών	Χρονοσειρές και Προβλέψεις
Έμπειρα Συστήματα	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Κοινωνική Ευθύνη Επιχειρήσεων και Οργανισμών	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ - ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ	
Πτυχιακή Εργασία	Πτυχιακή Εργασία
Επιχειρηματικός Σχεδιασμός	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Πρακτική Άσκηση	Πρακτική Άσκηση
Προχωρημένα Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Χρηματοοικονομική Μηχανική	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας και Συστημάτων Αποφάσεων	Επιχειρησιακή Έρευνα II
Οπτική και Διερευνητική Ανάλυση Δεδομένων	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Προχωρημένα θέματα υπολογιστής Νοημοσύνης	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ - ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	
Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων	Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού
Συμπεριφορά Καταναλωτή	Συμπεριφορά Καταναλωτή
Παραγωγή Ψηφιακού Περιεχομένου	1) Παραγωγή Οπτικοακουστικού Περιεχομένου στη Διαφήμιση 2) Εφαρμογές Πολυμέσων στο Μάρκετινγκ
Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Εφαρμογές Διαδικτύου	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων	Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (ERP,CRM)
Διαχείριση και επεξεργασία Μεγάλου όγκου δεδομένων	Διαχείριση και επεξεργασία Μεγάλου όγκου δεδομένων
Σχεδίαση και Ανάπτυξη Κινητών Εφαρμογών	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Δημόσιες Σχέσεις - Επικοινωνία	Δημόσιες Σχέσεις - Επικοινωνία
Ηγεσία και Οργανωσιακή Ψυχολογία	Ηγεσία και οργανωσιακή συμπεριφορά

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ - ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	
Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων	Σεμινάριο Τελειοφοίτων
Διαφημιστική Εκστρατεία και Ψηφιακό Μάρκετινγκ	1) Διαφημιστική Εκστρατεία 2) Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ
Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα	1) Ηλεκτρονική Επιχειρηματικότητα 2) Επιχειρηματικότητα και καινοτομία
Επιχειρηματική Αναλυτική	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Ανάλυση Δεδομένων Μάρκετινγκ	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Κοινωνική Ευθύνη Επιχειρήσεων και Οργανισμών	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Σχεδιασμός Δημιουργικού και Διαφημιστικών Μηνυμάτων	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	Σχεδιασμός και Βελτιστοποίηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας
Ανάπτυξη Διαδικτυακών και Νεφοϋπολογιστικών Εφαρμογών	Προγραμματισμός Διαδικτύου
Η' ΕΞΑΜΗΝΟ - ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	
Πτυχιακή Εργασία	Πτυχιακή Εργασία
Επιχειρηματικός Σχεδιασμός	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Πρακτική Άσκηση	Πρακτική Άσκηση
Προχωρημένα Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ
Τρισδιάστατος Σχεδιασμός και Κινούμενο Σχέδιο	Τρισδιάστατος Γραφιστικός Σχεδιασμός
Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας και Συστημάτων Αποφάσεων	Επιχειρησιακή Έρευνα II
Οπτική και Διερευνητική Ανάλυση Δεδομένων	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ

Νέες Τεχνολογίες & Μάρκετινγκ	1) Νέες Τεχνολογίες & Μάρκετινγκ 2) Στρατηγικό Μάρκετινγκ
Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ

Ο Πρόεδρος του Τμήματος
Κωνσταντίνος Παναγιωτάκης
Αναπληρωτής Καθηγητής, ΕΛ.ΜΕ.ΠΑ.